

来疯

成立于2013年，合一集团旗下互联网视频直播生活秀平台，推出互动综艺概念，支持多人同时在线视频直播聊天，专注于为用户提供丰富精彩的视频真人生活秀

品牌简介

来疯直播是合一集团旗下全民综娱直播平台，成立于2013年8月，其前身为星梦秀场。2016年9月，来疯直播日活DAU已突破600万。来疯直播在直播行业一片红海的背景下，推出“互动综艺”概念，用差异化的直播产品卡位市场，将以艺人为核心的传统综艺节目，变成全民参与、深度互动的综娱直播。2016年10月，来疯同时在线的“互动综艺”节目将达数百档。

来疯直播是一个互联网视频直播生活秀平台，支持数万人同时在线视频直播、聊天、交友等。依托优酷的海量综艺娱乐资源，来疯专注于做“深玩浅看”的互动直播内容，致力于把“看直播”变成“玩儿直播”。来疯平台的品牌愿景为成为中国好玩的直播媒体，借助强内容的优质内核扩大用户的选择范围。来疯平台通过开发强互动、高游戏性的综艺节目以及结合集团大IP而产生的衍生娱乐内容，配合音乐、户外和传统秀场业务，从五个维度缔造综娱版图。

来疯平台帮助用户从乏味无感的传统直播中抽身，从而有机地扩散好玩的直播内容。来疯利用高互动的参与形式摆脱传统直播模式所造成的窘境。来疯平台让用户不再只能被动接受而是主动选择更适合自己的直播体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lf-593135.html>

