

克缇Kelti

1997年，克缇（中国）日用品有限公司在上海正式成立。自创立之初，克缇（中国）就以提供优质健康的产品，分享先进的生活理念，打造优质生活家为己任。高水平的研发生产技术，屡屡为健康美丽产业带来突破性研究成果，将创新的足迹跨越国界，业务发展稳而迅速。

2008年，克缇（中国）正式获得商务部核准，成为获得直销牌照的台资直销企业。截止目前，克缇（中国）获批直销区域达到27个省、自治区、直辖市，5个计划单列市、121个地市，484个区域，直销版图覆盖全国绝大多数地区。

克缇拥有一流的研发团队，每年在产品研发领域都投入大量人力、财力和心血。自克缇创立之初，陈武刚博士和台湾美容博士黄丽穗女士联手打造具有世界水准的研发机构——三研所（3DR.）。他们同心协力，屡屡为健康美丽产业带来突破性研究成果。

2002年1月，克缇（中国）在上海松江成立生产工厂，占地15亩，可全线生产克缇各系列产品。凭借先进的生产机制，克缇（中国）荣获国际ISO9001：2000质量体系认证。2003年7月，克缇（中国）荣获英国Intertek Testing Services Ltd.，Shanghai的GMPC优良化妆品生产认证。

2009年4月，公司上海松江新厂正式启用。新工厂占地达88.8亩，拥有完整的自动化生产工厂、研发中心、培训中心等，同时从欧美进口成套先进的生产设备，产能再次获得巨大提升。松江新厂具有精良的生产技术，所有产品从原料管理、生产制造到成品包装，都在洁净室的管制区完成。高标准生产技术和品管控制，制造出精纯的产品，更引进SAP系统，配合先进物流管理机制，将克缇产品安全、快捷地送到消费者手中。

经过多年来与时俱进的积极发展，目前克缇已经打造了多元的健康美容产品体系。此外，克缇还针对在大陆的直销业务，研究开发了包括沛缇健康食品、3DR.女士护肤保养、钛皇锅锅具、DEYI家居清洁和优芙个人护理在内的多个系列的直销产品，拥有150余款获批直销产品，涵盖了保健食品、化妆品、保洁用品、小型厨具以及保健器材等多个领域。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ktkelti-312495.html>