

山水装饰

成立于2002年，集设计/施工/整体服务/1比1情景展示/物流/建材贸易/家具代理/工厂生产等全产业链覆盖的集团企业

品牌简介

山水装饰集团成立于2002年，是一家集设计、施工、整体服务、1比1情景展示、物流、建材贸易、家具代理、工厂生产、投资及企业管理等全产业链覆盖的集团企业。拥有4000多名员工，办公人员1400多名，产业工人3000多名，占地25000多平方。

集团旗下有山水空间装饰、山水空间装饰蚌埠公司/六安公司/阜阳公司、早晨装饰、山水精装工程、高客堂高端设计机构、梦陈设软装设计机构、上墨设计表现等多家分、子公司。

2019年集团做了全新升级，推出了“山水高端”、“山水定制”、“山水全案”三大产品体系，全方位覆盖装修人群，为客户提供适宜的家装解决方案。山水家居情景间再度升级，原创7套不同风格“S系”实景情景间和“四季”大宅样板间，给予客户所见即所得的装饰体验。集团结合十几年的品牌沉淀，总结了“9大优势”分别从：品牌优势、设计优势、工艺优势、材料优势、售后优势、管理优势、人才优势、文化优势、行业优势全面阐述了山水装饰的品牌高度与同行的差异化。“8大价值”分别从：标杆价值、创造价值、美学价值、高效价值、资源价值、产品价值、功能价值、传播价值阐述了山水的品牌价值。“7大保障”是从客户的角度出发总结出价格保障、流程保障、设计保障、环保保障、施工保障、售后保障和权益保障，充分保障客户的合法权益。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sszs-463690.html>

