

## 小红豆XHDKiDs

红豆集团于2015年推出的童装连锁品牌，定位4-12岁男女童市场，产品在面料、款式及色彩上强调舒适、童趣的体验

### 品牌简介

小红豆童装（xhdkids）是红豆集团在2015年面向市场新推出的童装连锁品牌，依托集团深耕服饰行业60载的经验，顺应消费者对童装品牌化、品质化的市场需求，小红豆成立独立的研发中心和成熟的设计团队，以线下实体店体验为发展策略，聚焦长江三角洲经济发达区域，辐射全国大中小城市。

童装品牌的推出，使红豆服饰同时覆盖老年、中年、幼年各个时期，进一步完善红豆服装的连锁体系，让“红豆品质”辈辈穿、代代传。

小红豆童装（xhdkids）传承红豆企业“平民、平价、平实、平和”的品牌基因，秉承以用户为中心的理念，为城市中产阶级80、90后新生代父母打造真正“质优不贵”的国民好童装！

服饰以高品质、高性价比为核心，专为4-12岁男女童打造“安全，童趣，品质”的穿着体验，在面料、款式及色彩上强调舒适、童趣；同时构建“产品验收标准”和“质量保证体系”，让每一件衣服都经过严格审核、检验、监测通过，以力求小红豆产品品质的安全性和高标准。

小红豆童装（xhdkids）自推出以来，持续传播爱的正能量，洞察当代快节奏生活下缺失亲子陪伴的家庭群体，倡导“最好的爱是陪伴”，让孩子在陪伴中成长，在成长中学会感恩。

截至2017年，小红豆已连续推出三届“衣”脉相传活动，设计师团队将父母的闲置衣，一对一个性化定制成孩子的新衣服，创新化实践“旧衣环保利用”的绿色理念，此活动寓意父母的爱传承至下一代，并贴身陪伴孩子成长，“一衣同穿”的家庭传情活动赢得了广大父母们的热烈赞扬，也让“陪伴、成长”的小红豆品牌文化从小根植，在每个家庭中传播。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xhdxhdkj-72639.html>