

栖先生Mr.7

MR.7栖先生是一个互联网新概念家居产品，于2016年12月4日上市，它以大数据为基础，提出了“结构型家纺”新概念，通过改变棉被形状等方式设计了引力被等新品种。MR.7栖先生产品可以从门店、电商平台进行选购，同时开放异业联盟合作和深度体验合作的方式。

据悉，Mr.7栖先生是长沙栖浠网络科技有限公司自主研发的结构型家纺品牌，自成立以来，始终坚持创新指引，产品创新、模式创新、营销创新、文化创新，多维度的创新，助推了公司的成长。未来，Mr.7栖先生将通过跨行业联合、跨品牌联合，展开跨界合作，打破传统家纺行业壁垒，补充市场版图，成为结构型家纺重要品牌。

2017年3月15-17日，中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会（2017春季家纺展）盛大启幕。为期三天的展会将为观众呈现行业前沿家纺风尚。3月15日，“Mr.7栖先生”闪亮登场。Mr.7栖先生此次主题围绕创新带来新市场、新需求、新增量出发，探讨未来家纺新方向。创新品牌Mr.7栖先生，自全球发布以来颇受行业内外赞誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rxsmr7-61541.html>