

## 爱慕先生

爱慕集团旗下高端男士内衣品牌，以品质、品位为品牌调性，致力于为都市精英男士提供舒适、时尚、高品质的内衣服饰

### 品牌简介

AIMER MEN爱慕先生，是爱慕集团旗下高端男士内衣品牌，诞生于2005年，以品质、品位为品牌调性，秉承经典、时尚、创意、科技的设计风格，诠释精英男士独具品位的生活方式，致力于为精英男士提供舒适、时尚、高品质的内衣服饰。

### 品牌历史

2005年，爱慕先生品牌正式诞生。

2007年，首创男士无痕内衣产品。

2009年，爱慕先生设计师为APEC领导人定制航机起居服。

2010年，爱慕先生第一家海外店铺在新加坡金沙城Marina Bay Sands开业。

2015年，爱慕先生迎来了品牌十周年，在北京SKP邀请陆毅夫妇共同开启十周年庆典。

2016年，爱慕先生诞生了品牌的标志性产品——1号裤，并且发布了男士内裤的选择标准。

2016年，爱慕先生推出首款“开运”概念产品，——开运裤，将中国传统习俗福运、财运、平安运等概念融入产品。

2019年，爱慕先生打造U-SPACE系列专利内裤。

2021年，爱慕先生重磅推出“一种男士无痕内裤”AIMER MEN UFREE（专利号：201922282905.3）全方位自由无束缚，为消费者提供提供舒适穿着体验。并在上海宝格丽酒店举办“由敢而发”中国男士内衣市场首场大秀。

2022年，爱慕先生开创可外穿暖衣“先生暖搭”新品类，解决消费者暖衣无法外穿的痛点。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/amxs-134079.html>