

《长安幻想》官宣宋轶重磅加盟！12月27日公测

在距离《长安幻想》手游公测还剩下4天，官方突如其来的发布了一则悬念海报，海报上大书特书三大关键词：旗袍女神、可盐可甜、温柔如水。其中，“旗袍女神”一词指也是官方指明的关键线索，引发不少网友为之讨论猜测.....



官宣代言人-宋轶

于今日，“旗袍女神”终揭晓了答案，《长安幻想》官方12月25日公布了他们的神秘代言人——宋轶！

点击各大平台搜索“宋轶”关键词，旗袍相关的内容占比不在少数，有人称她是《伪装者》中的意难平，凭借于曼丽一角色，迅速鹊起于大众视野，也正是这段参演经历，让宋轶被冠予了“旗袍女神”的称谓。从官方目前释放出的海报信息来看，形象上，宋轶延续了近期大众对于她的古装形象的期待，身着古色服饰，手持《长安幻想》中的捉妖葫芦，活泼与鲜活溢满全屏，也宣告着与《长安幻想》已经连接！



为何《长安幻想》会选择“宋轶”作为游戏代言人呢？作为一款以唐朝为背景题材的手游，代言人的选择上，势必是需要能驾驭古风形象的，但以此为限，选择其实仍不在少数，为何宋轶会脱颖而出？



纵观近些年，各大游戏厂商在“代言人”的选择上都下足了功夫，相较于早年“谁火选谁”的粗暴方式，现如今的游戏厂商更为注重品牌形象的重合性、契合度；例如，至今都为人所谈论的“是兄弟就来砍我”系列广告，在营销传播上算的上是业界的典范，甄子丹、张家辉、古天乐等当红明星，振臂大喊着“开局只有一把刀一条狗，装备全靠捡”、“是兄弟就来砍我”、“我系渣渣辉等口号，至今还在大众圈子里“广为流传”，在这着看似很low的背后，殊不知恰如其分的抓住了品牌形象的契合度、用户群体的精准定位。

所以，回归到为何选择宋轶作为代言人的话题上，想必也正是《长安幻想》看中了代言人与品牌形象的重合性、契合度，以及用户群体的精准定位；宋轶，虽算不得上是演艺圈的“新生代”，但其本身自带一副“邻家小妹”的亲切感，无形中拉近了年轻用户与她的距离，从2015年演绎命运多舛的于曼丽，到2019年的“宠哥狂魔”范若若，再到经商有术、御夫有道的苏檀儿，实力派的演技也让她在众星之中脱颖而出；她所给予大众的感受与《长安幻想》轻松、欢快、活力的游戏体验一样，都是当代年轻人所喜爱、向往的；而她所展现出的实力与颜值，也与《长安幻想》想呈现给大众的面貌同频，正是《长安幻想》所要寻找的合适代言人！



当然，目前官方所释放的信息有限，也期待《长安幻想》在12月27日公测上线时，有更多的代言人惊喜带给玩家，玩家也可关注同名官号，第一时间获取相关信息；届时，持续好些天的“瓜分20w纯金葫芦”的活动也将收官，于公测当天公布获奖名单，如若还有未参与的玩家，可抓紧活动的尾巴，前往《长安幻想》各大预约平台：长安幻想官网、官方微博、公众号、抖音、B站等平台发起预约参与，除纯金葫芦以外，还有PS5、iPhone14 pro max、高额京东卡、限定周边等游戏大奖等着各位“御灵师”们带走！

最后，各位“御灵师们”，12月27日准备好携手宋轶一起进驻《长安幻想》，“轶起长安幻想，结伴葫芦捉妖”！

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16721374494274.html>