

## 威斯德曼

深圳市威斯德曼贸易有限公司成立于2008年10月，多年来，公司组建了一支核心团队，其中包括产品研发、包装设计、市场营销、产品售后、仓储物流等各种人才。在公司成立之初，中国的保健性用品市场正处于一个刚刚萌芽的状态。受到改革开放初期中国人口计划生育政策的影响，性用品仍停留在安全避孕的功能层面上，即使有为数不多的情趣用品在售卖也无太多“性趣”可言。在保健性用品市场中存在着诸多空白，就是在这个时代的大背景下威斯德曼看到了无限的商机。

伟大的事业不是靠力气、速度和身体的敏捷完成的，而是靠性格、意志和知识的力量完成的。产品是企业的核心竞争力，从生产之初威斯德曼确立了严格的产品质量标准，依托国际化的制造平台和先进了国际研发技术，成功的推出了安全套，从消费角度看，安全套产品属于特殊消费品，它会与人体亲密接触，所以无论从材质还是加工细节上，公司都投入了巨大精力进行材质的精挑细选，并不断提升技术含量让产品更加情趣化、舒适化、结实耐用，提升了消费者的体感享受。

公司曾多次组织专家团队出访各发达国家，尤其对安全套产品的源橡胶材质进行了详细调研，将全世界较先进的碳元素橡胶原材料引进到国内。此种材质不仅极大提升了安全套产品的强度和韧性，还可以极大的减少产品重量，可以在普通安全套的基础上将产品做的更薄，更贴身。产品刚一投放市场，便引起了消费者的热情，同时受到业界的一致好评和赞誉。

仅仅时隔两年，当时坚守“大众系列”路线的其他安全套品牌才发现自己已不由自主地陷进了“红海”泥潭，同质化竞争日益严重，而威斯德曼却为自己的“蓝海战略”赢得了市场竞争中重要的时间准备和资金积累，2010年“轻薄时尚”开始发热发光，刷新了订货会交易历史记录。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wsdI-701140.html>