

诚信行H&C

成立于2000年，诚信行物业管理集团旗下，以物业管理为核心，融综合一体化物业管理、资产运营为基础的第三方物业管理企业

品牌简介

山东省诚信行物业管理有限公司自2000年成立以来，以山东为基地已辐射至北京、天津、江苏、上海、浙江、江西、陕西、内蒙古、深圳、香港、海南等区域性中心城市和经济发展发达地区，以及西班牙、韩国、澳大利亚、美国、马来西亚等国家，是国内一家走向国际化的第三方物业管理企业。

诚信行拥有一支富有朝气和战斗力的攻坚队伍，并建立了人才培养机制。本着与国际化物业管理水平接轨，塑造优秀的高水平物业管理人才的宗旨，公司“雄鹰计划”管理培训生招聘计划实施，从2013年至今已经连续招纳7批高校大学生，作为诚信行未来发展的核心骨干力量，采用“导师制”的培训模式，从基层开始，夯实基础，经过层层选拔，接受科学并系统的阶段性培训，将其打造成适应未来发展的复合型人才，实现企业与人才的双赢。

2014年10月，诚信行“幸福e家”全线启动；12月幸福E家APP上线试运行，微信平台、社区通、幸福E家等客户端与业主ERP客户服务号挂钩，极大地拓展了与业主的沟通渠道，使业主真正实现了足不出户就能感受到高品质服务和新鲜的购物体验，缔造了专属于诚信行业主的高品质服务体系。

2015年9月，在诚信行物业管理集团2015年品牌新形象上线发布之际，经过潜心研究精心设计的新版智慧物业管理平台隆重发布。在移动互联技

术飞速发展的今天，新版智慧物业集物业管理、生活服务、信息服务、社交互动、电子商务于一体，面向各种物业类型，满足业主各类需求，以物业服务为基础，为用户搭建起一个生活服务综合平台。同时，又创造性的将物业一线管理的功能纳入其中，让员工也形成线上线下的工作交互，并且打通与业主端的通道，提高自身的工作效率和服务质量，更好地为业主提供服务，将成为诚信行业主的生活得力助手。

早在2010年，诚信行就提出“立足国内，走向国际，打造中国本土成长的国际化物业服务公司”的战略思想。诚信行作为中国本土成长的国际化物业管理公司，在做好本土物业的同时，不断拓展国际版图。马来西亚海外房产的销售为诚信行国际化的道路又迈出了一大步，更为诚信行业主抢先一步提供了更多的投资及旅游的机会。2016年山东省第四届房地产业展览交易会，诚信行受邀并携“马来西亚、加拿大、西班牙”优质、高品的房产积极参加到展览会中，以物业服务为依托，以品牌力量创造市场，致力于海外资产的“保驾护航”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cxxhc-846799.html>