

亿美软通

成立于2001年，国内知名的移动商务平台技术和应用方案提供商，围绕5G消息展开的融合通信解决方案，提供移动个性客服、移动有效管理等方面的各类移动商务产品和通讯服务

品牌简介

北京亿美软通科技有限公司，是具备国际水准的移动商务平台技术和应用方案提供商。自2001年成立以来，亿美软通始终致力于为国内外企业提供具备国际技术水准的移动商务平台及运营服务。目前，亿美软通已为超过50万家企业提供移动个性客服、移动有效管理等方面的各类移动商务产品和通讯服务，业务服务覆盖超过7亿手机用户。2014年，亿美软通全资并入A股上市公司深圳市银之杰科技股份有限公司（深证A股300085）。

亿美软通是中国电信、中国移动、中国联通等中国主要电信运营商的战略合作伙伴，在移动商务的平台技术、应用产品、销售渠道和服务网络等领域与其开展了多方位的深度合作，并积累了丰富的合作经验。亿美软通与全球主流通信技术提供商建立有紧密的战略合作关系，并保持与谷歌等技术厂商的同步交流。2018年及2021年，亿美软通曾两度通过CM MI3级评估，在软件研发、项目管理等方面的水准获得国际机构认可，实现与国际主流模式的接轨。2019年，亿美软通正式加入全球移动通信系统协会（GSMA），通过技术与引进，将国际先进的技术架构理念与前沿应用引入中国，为打造中国的具备国际水准的移动商务运营平台奠定坚实的基础。

本着“沟通、勤奋、创新、责任，尊重每个人的潜力”的价值理念，亿美软通为用户提供移动应用产品与解决方案、移动互联网服务与营销的

产品与服务。面向企业在移动互联网趋势下的多重需求，亿美软通始终坚持创新与匠心精神并举，努力构建以“移动商务通讯+企业移动营销”为基础的云通信生态，通过围绕5G消息展开的融合通信解决方案为企业提供移动运营与管理提供多方位、强有力的服务支撑。2020年，亿美软通先后入围三家电信运营商CSP合作伙伴，发力5G消息，整合多元化产品形态和连接方式，以融合通信解决方案为客户提供聚合多业务场景的服务能力。

亿美软通在全国建立六大直营分公司，销售和服务网络覆盖31个省、市、自治区，产品覆盖全国200个城市的30余个行业的超过50万家企业客户，成为目前中国移动商务服务领域产品线齐全、营销覆盖广泛、服务与技术经验丰富的移动商务服务商。亿美软通的团队以“移动技术让每个企业获得无限商业空间”为愿景，为员工、客户和股东创造价值，为推动移动商务在中国的普及与发展贡献自己的力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ylrt-498001.html>