

Less

2003年，江南布衣集团创立了女装品牌LESS，其极简主义基因来自知名建筑师密斯·凡·德·罗“LESS IS MORE”的建筑设计哲学，对于LESS而言，LESS IS MORE的意义在于“生活是减法，成长是加法”，LESS相信更简约的方式可以成就更多的惊喜。品牌设计观以“简约、匠心、独立、精致”为宗旨，服务于30-45岁独立、理性且专注热衷于简约生活的新一代高知OR精英女性。用精致耐久的系列轻松应对各式各样的场合，是LESS的美好愿望；给生活和设计做减法，带来高效而丰富的成长是LESS始终如一的信条。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/less-194627.html>