

雷诺丽特

雷诺丽特企业成立于上世纪九十年代，发展迄今，企业总占地面积共4万平方米，现代科技的办公大楼，洋溢梦想创新与和谐中华盛世之企业。

广东雷诺丽特实业有限公司通过雷诺丽特人多年的不懈努力，发展迅猛，多年的经验沉淀积累，已确定了企业的使命、使命宣言、学术宣言，以及团队理念、管理理念、为人理念、服务理念、用人理念、发展理念、成长理念、品质理念、品牌理念、营销理念、行动理念、创业理念、执行理念等十三种理念，更加明确了雷诺丽特的质量定位、品牌定位。雷诺丽特以传统文化的治理结构、雄厚的资本实力、规范化的企业运作、社会化的品牌形象，使企业得到了超常规发展，成为世界新型建材领军企业。

雷诺丽特秉承以人为本，创新当先的企业核心价值。高端人才作为企业发展的原动力，雷诺丽特以“优秀人才最优惠、平庸人才最昂贵”作为雷诺丽特的用人理念，公司汇集了各类经营管理和科技研发人才，目前已拥有一大批产品高级研发人员，形成高级技术研发团队。雷诺丽特广纳人才，同时更加注重在实践中培养人才，以技术创新赢得持续的公司盈利，不断提升企业核心竞争力。雷诺丽特始终着眼于行业前沿技术，不吝高薪积极网罗世界精英，致力于引领世界新型建材行业发展及产品技术革新，培养和造就大批优秀的专业技术人才和国际化人才，努力营造雷诺丽特人的危机意识、自主意识、创业意识、大局意识、不同意识、速度意识等六种大思维意识，以“中华建材创新而努力奋斗，为天下父母之孝道而工作”为企业使命。

雷诺丽特以“崇孝治企、博仁致远”作为企业的文化，以“正念、利它、厚德”作为指导思想，从以对家庭的“孝”延伸到对产品的“孝——责任”，努力营造雷诺丽特人的责任感、高氛围的学习环境。也正因为有这种中华传统“孝”文化的熏陶，使雷诺丽特人对产品提出了更高层

次的质量要求。雷诺丽特遵循“标准决定水准、人品决定产品”的品质理念及“无形决定有形、有形彰显无形”的品牌理念，得益于“孝”文化的深入人心，把向客户提供美观、优质的新型建材解决方案作为首要的标准。雷诺丽特产品延续德国工艺风格，传承德国行业技术精髓，在制造过程中一丝不苟，严谨的作风渗透在每一个细枝末节。产品检验检测全面满足并符合国标、美标、英标、欧标四大标准体系的建筑建材检测。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lnlt-741517.html>