

深诺互动Sino

深诺互动（SinoInteractive）是国内出色的跨境整合数字营销专家，也是国内一家同时拥有Google、Youtube、Twitter、TikTok、Pinterest、Snapchat、LinkedIn七大媒体平台中国区官方授权代理权的公司。公司基于对海外媒体渠道的深刻理解和多年运营经验，由国际化的专业团队提供跨平台的整合营销解决方案，包括媒介策略、广告优化、创意设计、视频制作和社会化营销等国际水准的服务，帮助中国企业卓有成效的开拓全球市场。

深诺互动深耕客户服务，于业内推出了国际水准的短视频广告制作及社会化营销解决方案，帮助广告主抢占品效合一的营销制高点流量红利。深诺业内出色的视频创意团队汇聚业内专业的创意专家、设计师、动画师、摄像师和数据分析专家，提供基于不同媒体环境、用户特征和地域文化的创意指导（Creative Booster），更有三维原画创意视频广告团队，助您抢占海外视频营销先机。

作为早期从事海外网红营销的跨境数字营销服务商，深诺互动直洽50余万海外红人，覆盖全球150多个国家，旗下Beyond Click团队更是从企业品牌及产品战略、社交媒体内容策划及投放、网红策划与执行、公关软文服务、直播服务等为您迅速在海外建立品牌形象与产品口碑，同时提升品牌喜爱度效果营销的整体转化率。

飞书深诺集团是中国出色的跨境数字营销集团，也是一家同时拥有Facebook、Instagram、Google、YouTube、Twitter、TikTok、Pinterest、Snapchat和LinkedIn九大平台中国区官方代理权的数字营销集团，专注于为出海的中国企业提供全渠道的咨询与营销服务，帮助中国企业成功实现全球化发展。

集团旗下设有飞书互动和深诺互动两家子公司：飞书互动聚焦Facebook

业务，是Facebook中国区官方授权代理机构，已服务10000家客户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/snhdsino-970684.html>