

猎豹移动cm

猎豹移动成立于2010年，国内移动互联网公司出海领军者，致力于用AI+大数据为全球用户提供卓越的移动互联网产品，构建了横跨工具、安全、直播、游戏等多元化的产品矩阵

品牌简介

猎豹移动（NYSE：CMCM）成立于2010年11月，由傅盛创建，公司致力于“在人机共存的世界里，用科技让生活更美好”。2014年5月8日，在纽交所正式上市。在保持原有业务优势的基础上，猎豹移动正在从移动互联网向以AI驱动的产业互联网进行战略升级，以安全工具+AI机器人场景为核心，构建覆盖工具应用、移动娱乐、人工智能、机器人等行业企业在内的猎豹生态。安全工具业务基于用户底层的安全和效率需求，不断通过技术与产品升级，为用户更好的使用电脑、手机等智能终端，提供更加高效、个性化的服务。AI和机器人业务方面，聚焦AI应用场景，在业内率先提出“AI+软件+硬件+服务=机器人”公式，围绕商场和教育等核心场景进行突破，采取与猎户星空深度合作的模式，实现优势互补，打透场景需求，推动AI场景应用。猎豹移动将与行业伙伴携手开启AI和5G时代的实体经济智能化升级，以AI赋能产业，努力实现公司的非连续性增长，成长为全球领先的AI产业互联网公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lbydcm-164750.html>