

IGG

集团是全球知名的移动游戏开发商和运营商，拥有强大的全球业务和国际客户群。集团总部设在新加坡，在美国、中国、加拿大、日本、韩国、泰国、白俄罗斯、菲律宾、阿联酋、印尼、巴西、土耳其、意大利、西班牙等地设有区域办事处，用户来自全球200多个国家和地区。

集团提供23种不同语言的手机游戏和实用程序，获得了广泛的好评。从一开始，集团就积极开拓全球市场，专注于实现成为全球游戏行业领导的目标，生产出深受全球玩家喜爱的游戏。多年来，我们不断创新生产出经久不衰的产品，并有效执行我们的战略和计划，使我们能够克服迅速变化的行业和动荡的市场环境的挑战。

截至2020年6月30日，集团的用户群体由全球7.2亿注册玩家和超过3000万MAU（月活跃用户）组成。2020年上半年，来自亚洲、北美及欧洲市场的收入分别占集团总收入的40%、30%及24%。集团已连续六年被App Annie列为"52强发行商"之一。

2016年3月，集团推出实时战争策略游戏《领主手机》。该游戏结合了独特的游戏设计、引人入胜的实时玩法、精美的画面和频繁的更新，这些都助于该游戏在全球范围内的吸引力。截至2020年6月30日，《领主移动》在全球范围内已积累了约3.2亿注册用户，MAU超过1300万。

《城堡冲突》是2013年推出的一款快节奏塔防游戏。值得称道的是，《城堡冲突》在进入运营的第八个年头后，继续保持着它的人气。频繁的内容更新和定期增加新功能，成功维持了游戏的吸引力。

新游戏方面，集团于2020年上半年推出超过10款不同类型的新游戏，包括休闲游戏、多人在线战斗竞技场（MOBA）游戏及女性向游戏。超越游戏的边界，集团大胆涉足实用性应用，以丰富产品组合。在2020年上

半年，「KeepClean」和「KeepLock」这两款专为Android用户设计的实用程序已获得3000万注册用户。此外，包括策略游戏和沙盒游戏在内的多元化新产品阵容也计划在下半年推出。

2020年上半年，在集团投资的显著表现带动下，集团投资的公平值收益飙升至4.2亿港元。同时，集团正在探索战略投资，并与全球优质研发团队进行深度合作，拓展产品组合，进一步推动增长。

为扩大集团的领导地位，IGG一直专注于对研发和运营团队进行不懈的投资，并将继续在全球范围内招募人才。除了在全球范围内招聘人才外，集团还在全球范围内寻找拥有创新、优质产品的强大研发团队，探索投资机会，进一步推动发展。秉承“创新者在工作，游戏者在心中”的企业精神，IGG将坚持不懈地推行品质、创新的战略，打造创新而又经典的游戏。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/igg-658319.html>