

CNMO

长足积淀、时讯效率、观点专业、内容有趣的科技新媒体。

2007年，承载着全球智能通讯终端概念的重新定义，CNMO应势而生，一年时间，CNMO在智能手机领域快迅速崛起，被行业各大龙头定义为具有专业标杆价值的科技新媒体。

经过十一年的砥砺前行，CNMO拥有了大量的实力积淀，手机产品库收录产品一万余、汽车产品库单品三万余、行业专家编辑百余位、科技单品专业评测文章数万篇、站点流量日活破千万，论坛用户破亿，单日电商平台带货量峰值1.2亿余元。

2019年，随着全球5G时代到来，CNMO再上路再进化。呼唤已久的万物互联即将拉开帷幕，如此变革下，坐拥庞大的社会影响力及专业水准，用户及行业赋予了CNMO新的使命及价值，我们再次踏上征途。

CNMO依托“手机中国”出色的媒体运营经验，展开了自身媒体信息范围外延的延展，打造了以“智车派”、“宅秘”、“Hi5G”为起点的单品牌独立运营的专业媒体矩阵，以期探索更宽广的科技世界及满足更多用户与日俱增的好奇心，我们坚信万物互联将会改变世界，我们更加坚信“链接”的时代即将到来——Connect More势在必行。

CNMO=Connect More=专业.有趣的科技新媒体。品牌升级后的CNMO，以专业.有趣为理念，为行业与用户提供优质内容与服务，并将专注于成为人与科技、人与产品、人与品牌、人与服务对接的桥梁，让行业、产业、产品的价值与服务得到专业且有趣的解读，让应用层得到适配，从而引导与加速万物互联的落地，带领用户畅享科技带来的美好生活。

未来，需要Connect More，而Connect More就是未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cnmo-608645.html>