

SAMYAMA

Samyama品牌隶属于广州度外服装有限公司，致力于服装为载体，推动瑜伽文化的发展和传播的使者。品牌创立于2014年。拥有100万品牌忠粉，设有天猫店、唯品店、抖音店、有赞商城、跨境电商、拼多多等渠道业务。在2015年以及2016年期间在天猫电子商务平台表现出色。

Samyama一字出自公元前500前伟大的瑜伽圣者帕坦加利所著的圣王瑜伽经（ raja yoga ）中第三章修炼品。是著名的瑜伽的八部功法中后三部-集中禅那与三摩地的总称。Samyama服饰致力于以超越时间与空间的视界和标准，去重新发现，还原瑜伽文化精粹，融入并呈现于产品。Samyama坚信，真我的心是丰盈与多彩的，同时又是永不变异与动摇的。衣装不过是心境舞动的载体而已。只有将心赋予服饰，爱方能在衣中呈现。

samyama主张“衣随心舞”的穿着理念，瑜伽是天人合一的修行方式，阳光、水、氧气是生命之源，samyama品牌以圣洁的水为品牌精神符号，推崇舒适本自然。她的妥帖舒适让你感受到瑜伽的自在精髓“不为形役，方为自由”，感受修习瑜伽时身与心的对话，缓慢自由的呼吸节奏中，流畅的线条与身相随，彼此融合，随心而走，随身舞动；轻松、自在的感受瑜伽运动与时尚、艺术融合为一体的瑜伽服饰。坚信，每一个个体都是光和爱的使者，服饰是他表达光与爱以及宇宙意识媒介之一。

Samyama21年推出无痕系列，创新研发3D无缝一体织和机器人无缝点胶技术，为亚洲女性打造“无痕更舒适”的瑜伽穿着体验。使得衣着体感如水般轻柔贴合无痕，如水般流畅的线条与身相随。

超越，时间与空间的视界和标准，去重新发现，还原瑜伽文化精粹，融入并呈现于产品。目标，不仅仅是自信丰盈的服饰，更致力以唯美方式感染启发，呈现本自具足止于至善的璀璨人生。提倡，优质精神生活，并致力为具有觉醒意识、审美触觉和人生感悟的瑜伽人士。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/samyama-896002.html>