

黑黑

南方黑芝麻集团推出的知名轻脂饮品品牌，较具人气的黑营养类植物蛋白饮品，主打黑芝麻、燕麦、黑豆材料科学配比，集黑芝麻健康产品研发、生产、销售为一体的现代化企业

品牌简介

南方黑芝麻集团股份有限公司始创于1984年，是一家以黑芝麻产业为主业、集黑芝麻健康产品研发、生产、销售为一体的大型民营企业集团，公司在深圳证券交易所上市（证券代码为000716）。“南方黑芝麻”是中国黑芝麻产业颇具美誉度品牌。

公司总部设在广西南宁市，生产基地分布在广西、江西、安徽、河南、内蒙古、湖北、广东、浙江等省区，具备年生产20万吨黑芝麻糊、50万吨黑芝麻饮品的能力。

黑黑——集团继“南方黑芝麻糊”后新的品牌。黑黑是集团自主研发的轻脂饮品，是南方黑芝麻战略、南方黑芝麻糊“饮料化”中颇具战略意义的新作。黑黑别名黑黑乳，以黑芝麻、黑豆、燕麦为主要原料，定位为轻脂饮品，提倡黑食主义，富含植物高纤，协助人体清除体内多余脂肪，调节饮食平衡，保持健康体态。品牌坚持潮流化、娱乐化路线，紧密联动综艺《极速前进4》以及代言人范冰冰，开创自身的“综艺+明星+衍生”三IP共建的品牌生态。生产基地全线引进世界上精良的饮料设备生产商瑞典利乐公司的设备。黑黑主要是利用黑芝麻、燕麦、黑豆三种中国传统认知的优质食材，经过科学配比，是“轻脂轻体”功能的新品类，符合大健康消费的需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hh-710363.html>

