

Smaato

Smaato是全球性应用内广告交易平台，以技术为驱动，专注于提供免费应用程序。Smaato拥有功能完备的广告服务器，通过连接应用与世界广告商，挖掘各种规模应用的流量变现潜力。Smaato自行研发的SDK为应用发布商提供无缝整合和对流量库存的强大控制力。Smaato成立于2005年，总部位于美国旧金山，在柏林、汉堡、纽约、上海和新加坡均设有办事处。

Smaato 媒体平台（SPX）聚集免费的媒体广告服务器、RTB 广告交易平台、广告网络整合、私有交易选项等多样化功能，协助发行商建立独有的广告网络联结。我们在 SPX 平台内为每一次广告展示构建了动态、实时的竞争机制，从而为应用开发用户和移动媒体提供更高的 eCPM 和即时获利能力。Smaato 专注于促进移动广告生态系统健康可持续发展，保障媒体免于被动传播虚假或不雅广告内容所带来的形象损失。

Smaato 广告商平台（SDX）是一个功能齐全的平台，让广告主有效触及目标群体、品牌优化广告投入，轻松管理和优化您的移动广告投放策略。此自助服务控制中心通过实时广告策略优化、QPS（每秒查询次数）定制功能和广告策略分析，为买家提供高级流量定位。SDX 更配备了强大的数据可视化解决方案，方便需求方合作伙伴可以利用详细的活动绩效分析来实现绝对透明度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/smaato-933518.html>