

曙光优品

曙光优品，于2004年正式涉足电商领域。曙光优品是中国农产品收入规模较大的互联网企业。

曙光优品专注于成为一家为社会创造大价值的公司。经过13年砥砺前行，曙光优品在商业领域一次又一次突破创新，取得了跨越式发展。与此同时，曙光优品不忘初心，积极履行企业社会责任，在促进就业、提升社会效率、反哺实体经济等方面不断为社会做出贡献。

截至2017年3月31日，曙光优品集团拥有超过1000名正式员工，并间接拉动众包配送员、乡村推广员、中小企业职员等就业人数超过10万。2016年，曙光优品推进落实电商扶贫工作，通过品牌品质、自营直采、地方特产、扶贫等模式，在832个贫困县扩展合作商家近5000家，上线贫困地区商品近200万个，实现扶贫农产品销售额近百亿元。依托强大的物流基础设施网络和供应链整合能力，曙光优品大幅提升了行业运营效率，降低了社会成本。在品质电商的理念下，曙光优品优化电商模式，精耕细作反哺实体经济，进一步助力供给侧改革。

曙光优品是一家以技术为成长驱动的公司，从成立伊始，就投入大量资源开发完善、能够不断升级、以应用服务为核心的自有技术平台，从而驱动电商、金融、物流等各类业务的成长。未来，曙光优品将更加重视技术的战略地位，发展云计算、大数据、智慧物流、人工智能、AR/VR、智能硬件等新技术，以推动曙光优品实现可持续增长。

未来十二年，曙光优品集团将坚定地朝着技术转型，用技术将第一个十二年建立的所有商业模式进行改造，打造一个包括智能商业、智能金融、智能保险在内的全球专业的智能商业体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sgyp-856227.html>