

Mobikok

Mobikok是国内排于前列，专注海外订阅广告及自动化电商选品平台，深度布局移动互联网的公司。自动化电商选品平台，此系统专注于提升优化师投放效率，系统的愿景是“让选品工作极致的简便”。并且我们系统有接入优质媒体流量，为你的电商产品在FB、Google以外的媒体找到合适的空间。公司成立于2013年，是一家迅速成长的移动互联网营销公司，总部在中国深圳，分公司在中国北京、中国上海。多年来在全球移动技术上一直不断创新突破，通过大数据运营支撑，解决一个又一个变现难题。深得合作伙伴的信赖与支持。Mobikok业绩在2018年又上一个新台阶，实现且一直秉持“友好、真诚、分享、合作互赢”。

公司发展至今有三大业务板块：

HIVE（蜂巢）专注于电商自动化选品与投放，服务于出海的电商独立站。是可以真正实现电商广告机器化投放的公司，让”出海电商投放更简单“是团队的使命。

Sparklemob

成立于2016年，是基于自动测试和程序化交易为数据基础的Adnerwork，专注于CPA类和CPL类广告。订阅类广告流量规模国内出海较大。

Insightplus 在上海，成立于2017年，专注于CPI类型广告，基于自动推荐算法自研了一套CPI离线广告推荐系统，并且拥有自己的效果广告投放DSP。

深圳总部，拥有一批大数据和机器学习专长的工程师，日数据处理能力在50亿+的请求量，支撑整个体系的运营，总部所推出的产品有程序化产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mobikok-175826.html>