

## 金三角川

公司介绍：四川中国白酒金三角品牌运营发展股份有限公司系落实省委省政府打造“中国白酒金三角”区域品牌运营市场责任主体企业，由四川发展、五粮液、泸州老窖、剑南春等6朵金花国家名酒企业发起组建。

企业责任：在政府的布局指导下，在股东单位的积极推动下，致力于构建中国白酒金三角开放式的资源整合平台，川酒文化传播推广平台、投融资运作平台和创新型市场体系建设平台。

企业核心价值观：“打造老百姓喝得起的好酒”。

品牌培育业务：培养十个白酒“小巨人”品牌，与当地政府特色产业、旅游文化等建设相结合打造，充分发挥地方酒企优势，树立当地白酒名片，打造白酒小巨人。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jsjc-886739.html>