

## 昇兴

昇兴集团股份有限公司坐落于具有我国工业摇篮著称的福州马尾区，是中国（福建）自由贸易试验区福州片区的区内企业，公司前身为成立于1992年12月4日的升兴（福建）铁制品有限公司，1994年9月3日升兴（福建）铁制品有限公司更名为昇兴（福建）集团有限公司，2010年11月23日昇兴（福建）集团有限公司整体变更为昇兴集团股份有限公司。经过二十余载的辛勤耕耘，公司在北京平谷、广东中山、山东德州、河南郑州、安徽滁州、江西鹰潭、云南昆明、四川成都、陕西西安等区域设立了马口铁三片易拉罐生产基地，在福建泉州、安徽滁州等区域设立了铝制两片易拉罐生产基地，在云南昆明、广东中山等区域设立了饮料灌装服务基地，形成了基本覆盖华北、华东、华南沿海、南北犄角呼应向中西部拓展的全国生产布局。2015年4月公司成功登陆我国资本市场，公司股票在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码002752。2016年6月，收购广东昌胜照明科技有限公司，2017年初设立控股子公司昇兴博德新材料温州有限公司、福建昇兴云物联网科技有限公司、昇兴（福州）瓶盖有限公司，收购温州博德科技有限公司。

公司自成立以来，始终用专业严谨的态度从事食品行业，专注于食品、饮料、啤酒等金属易拉罐包装产品的研发、生产与销售。一直秉承“质量至上、诚信为本、勇于创新、互利双赢”的经营理念，凭借完备的制造服务实力优势和持续优秀的质量控制能力，与养元、王老吉、露露、银鹭、达利园、惠尔康集团、旺旺、伊利、青岛啤酒、燕京啤酒、康师傅、娃哈哈、屈臣氏（此处排名不分先后）等众多国内知名品牌企业建立了稳定的战略合作关系，在业界建立了优良的商誉。为向客户提供更多优质产品与增值服务，公司正逐步实施‘一物一码’大数据营销，IP化营销模式及供应链管控系统等项目的开拓。随着多元化的发展，昇兴将从原金属包装行业的制造型企业，转变为一家综合了包装、游戏、IP传媒、大数据、互联网的产业服务生态型企业。

我们将持续秉承“创造健康快乐消费，共建人类美好生活”的使命。迎接工业主导时代向消费主权新时代转换的浪潮，以消费者为中心，以消费需求为导向，以个性化定制，柔性生产为特征，以开放、创新、兼容的姿态，拓展快消品产业链服务，融合和凝聚广大合作伙伴，共同打造快消品行业智慧增值型的综合服务平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sx-721045.html>