

Criteo

Criteo是一家在纳斯达克上市(纳斯达克代码:CRTO)的全球性的效果营销科技公司，于2005年在法国巴黎成立。该公司目前的核心业务是重定向广告(retargeting)。自成立以来，Criteo在全球的业务实现了迅速增长和扩张，到2016年6月30日，Criteo在美国、欧洲和亚洲已拥有31个办公室和超过2000名员工，在全球服务于12000多家广告主，并且能够帮助广告主在全球130多个国家为目标消费者进行一对一个性化广告展示。除了与众多实时竞价平台进行合作外，Criteo还与全球超过17,000家发布商建立起直接合作关系。其客户中不乏世界上规模较大的电子商务公司。

Criteo于2016年6月29日宣布正式启用中文名"科韬广告(北京)有限公司"，简称"科韬"。"科韬"的寓意为以科技之力，行韬略智谋。中文名的启用是Criteo在中国发展的重大里程碑，表明了Criteo在中国本土发展的承诺。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/criteo-994247.html>