

FC

合畅服饰是一家中国时装公司，主营业务为品牌女装相关的设计、推广以及销售。该公司目前拥有“FC”、“Forchoice”二个自有品牌，通过强大的研发设计、丰富的产品组合、敏捷的供应链管理、策略性的营销网络布局、品牌推广及优质客户群的培育积累，在中国高街时尚行业中树立了良好的品牌形象。

根据品牌发展战略，围绕品牌女装的定位，于2011年10月8日公司团队成立以来，为国内多家一线品牌提供优质设计师原创作品与定向研发服务；2016年，合畅服饰正式明确推广IQ女性的EQ时尚，聚集品牌差异化，通过专业独立的设计师团队，打造“IQ女性，EQ选择”的品牌诉求，凸显这一独特的消费群体独立个性的同时，专注于IQ女性生活时尚中“成熟女性俏皮心态”的社会表达。

“FC”、“Forchoice”二大核心品牌，产品定位于30岁以上这一服装消费能力强的成熟女性消费群体，分别覆盖品牌女装市场，形成了对这一成熟女性市场多维度、深层次的架构与渗透。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fc-53954.html>