

## 全优加

始创于2002年，华南地区规模较大的早教品牌，以家园共育的早教与托育相结合的模式，专注于0-6岁的幼儿早期教育，注重培养孩子读的内在素质和思维能力素养

### 品牌简介

全优加始创于2002年，是国内较早从事早期教育的机构。全优加以“为中国宝宝提供卓越的早期教育”为使命，始终贯彻“践行于爱”的企业精神。

历时10年自主研发，开创“1+2+N”进阶式课程体系，基于0-6岁中国宝宝特质和各阶段发育关键期，以家园共育的早教与托育相结合的模式，围绕国家发展素质教育和全民阅读的方针，科学系统地培养中国宝宝“九大能力”内在素养与“阅读力+思维力”的双综合能力素养，坚持凭“教育成果”说话。

创行业之举，于2008年成立人才培养基地，目前拥有专职讲师20名、兼职讲师51名，均具备5年以上一线教学经验。同时与中山大学、华南师范大学等十余所高校紧密合作，着力为行业打造专业师资和管理人才。

全优加是华南区域直营校规模较大的早教机构，累计培养超10万名全优宝宝。目前运营70多家校区，为在读超过2万家庭提供早教和托育服务，并与汇丰环球、招商银行、建设银行、南方航空、广州市妇女儿童医疗中心大企业建立战略合作关系，提供专属服务。

全优加以“安全健康第一”、“老师好”、和“专业品质”为己任，打造“更适合中国宝宝的早期教育+托育服务”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ryj-462942.html>