

邻趣

成立于2014年，国内知名同城配送服务品牌，定位于有消费升级需求的中产阶级及白领人群，专注于为用户提供即时性、个性化、便利性的跑腿服务

品牌简介

2014年邻趣正式成立，总部位于上海，定位于有消费升级需求的中产阶级及白领人群，致力于解决用户在“忙、懒、急”三大场景下的同城即时跑腿需求。目前主要品类包括跑腿、同城快送、代跑腿、代买、代办、代排队、美食社交电商等，为用户提供更加即时有效、个性便利的新型生活方式。

创立以来，邻趣陆续获得盛大资本、IDG资本、启明创投等资本投入的数千万美元融资。团队核心成员均毕业于上海交通大学，具有多年上市公司管理经验，分别来自于携程网络、百姓网、Autodesk等知名企业。

目前，全国已有700余城市辖区和市辖县布局邻趣，注册跑腿小哥70余万。未来邻趣将不断扩大版图，帮助更多用户的时间、劳动和技能匹配即时需求，产生价值，进一步促进社会资源更加有效、合理的分配。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lr-460594.html>