

SPAR

创建于1932年荷兰，由全球各地独立持有及运营的零售商及批发贸易商们组成的国际性零售集团，致力于为服务社区提供高质量、高性价比的购物体验，于2004年进入中国市场

品牌简介

SPAR是一个国际性零售集团，由全球各地独立持有及运营的零售商及批发贸易商们组成，并共同在SPAR品牌之下，为服务的社区提供高质量、高性价比的购物体验。自1932年在荷兰成立门店以来，SPAR经历了90年的发展，目前在全球4大洲48个国家拥有13500多家门店，成为国际性的食品自愿连锁体系。

2004年进入中国市场后，带领中国本土零售企业发展自愿连锁经营模式。目前拥有SPAR山东、SPAR广东、SPAR北京、SPAR四川、SPAR河北（张家口）、SPAR云南、SPAR西藏七大合作成员。

2018年，SPAR中国成员经过15年物流运营等方面稳步发展，共同投资成立了一家供应链公司，致力于通过联合谈判及采购，进一步助力SPAR中国成员乃至其他合作伙伴，在接下来门店扩张、商品竞争力等领域更进一步。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/spar-780959.html>