

## Nielsen 尼尔森

始于1923年美国，全球知名的市场调研公司，全球领先的市场研究、资讯和分析服务的提供商，提供市场动态、消费者行为、传统和新兴媒体监测及分析

### 品牌简介

无论您所关注的市场近在咫尺，还是远隔重洋，我们都深知消费者“看什么”和“买什么”的重要性。这是我们的热忱所在，也是我们业务的核心。

尼尔森总部位于英国牛津。消费者研究业务遍及 100 多个国家，助您把握全球消费者趋势和习惯。我们不断扩大研究范围和研究样本量，以形成洞察，帮助客户实现业绩增长。

无论是跨国企业还是临街小店，我们相信，对于产品研发和市场营销而言，创新都是成功的关键。因此，我们不断优化解决方案，帮助您满足现今消费者的各类需求并把握市场新动向。

让我们一同集思广益。我们将提供深入市场洞察，助您实现增长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nielsenn-383275.html>