

金桥旅游

1986年，伴随国家改革开放，金桥旅游品牌应市创建，主要从事外宾及港澳台人士接待、签证授权代理等工作。

90年代初，通过并购重组山东金桥国际旅行社有限公司成功奠基，金桥旅游翻开事业蓝图新篇章。历经20余年事业拓展，金桥旅游已发展成为综合性旅游企业。

2017年，金桥旅游完成品牌重塑及战略升级，山东金桥国际旅游集团挂牌成立，企业正式开始集团化运作。集团目前拥有全资及控股子公司10家，分公司32家，参股公司8家及超过1000家各级供应商、代理商，已完成从综合性旅游企业向集旅游、文化传媒、中介服务等于一身的泛旅游产业服务商的战略转型。

集团总部设在济南，员工200人，经营出境旅游、入境旅游、境内旅游、文化传媒、电子商务、会展服务、对外交流、中介代理等业务板块。

未来，金桥旅游集团将沿袭由"单一旅游服务"向"旅行+"的战略转型路径，着力构建泛旅游产业大生态系统，力争为广大消费者和企业客户提供更加优质、专业、便捷的服务。您的"旅游梦"就是我的"中国梦"。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jrly-455760.html>