

钓鱼台酒店

以高规格的中国礼遇为品牌内涵，坚守中国哲学、美学和待客之道的同时，胸怀国际视野，沟通中外文化，为宾客呈现优雅舒适、愉悦温馨的居住体验

品牌简介

源于中国、令人尊敬的世界一流酒店品牌“钓鱼台”酒店，秉承了钓鱼台国宾馆广博深厚的文化底蕴和典雅细腻的服务理念，具备国际级现代酒店的管理经验，源于中国，享誉世界。以高规格的“中国礼遇”为品牌内涵，钓鱼台酒店为宾客讲述府邸大宅的品牌故事，坚守中国哲学、美学和待客之道的同时，胸怀国际视野，沟通中外文化，体现了“中国神、国际范”的品牌精髓，为宾客呈现优雅舒适、愉悦温馨的居住体验。

2007年，钓鱼台国宾馆携手美国美高梅国际酒店集团合资成立钓鱼台美高梅酒店集团，这一高端酒店管理平台致力于以别具一格的酒店、府邸、购物和娱乐体验，传颂钓鱼台与美高梅珠联璧合的款客之道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dytjd-359593.html>