

Lin Edition Limit

定位于“轻奢快时尚”的 Lin Edition Limit 自2012年创牌以来，从月销3万元到2016年全年销售成衣100万件，拥有1500人集设计、生产、销售为一体的成熟团队。2017年启动线下品牌推广，Lin Edition Limit 将与包括来福士，大悦城，银泰等在内的多家大型连锁百货建立战略合作伙伴关系。

本文链接: <https://dqcm.net/wenan/lin edit-142245.html>