

Lecoo

2017年12月18日，联想中国出资5000万元成立天禧传奇科技有限公司，后更名为来酷科技有限公司，拥有20多年零售经验的联想老朋友周铭担任公司CEO，推动联想在智慧零售领域的战略落地。

来酷科技作为联想第一支出海的蓝军先头部队，经过近1年的发展，智慧零售布局架构已初步完成。2018年1月28日，公司旗下来酷智生活店在北京金源燕莎开业；4月29日，西南来酷智生活店、华南智生活店相继在成都银泰城、深圳万象汇店开业。目前已经在国内新开14家“来酷智生活”直营店来打造智慧零售模型，并将优秀经验和成果复制，再升级150家4S店进入来酷智生活体系。未来三年，公司将设立5000个智能无人售货柜及100家智能无人店；在全国主要Shopping Mall布局完成1000家直营店。

2018年4月16日，联想中国区发布了智能物联赋能品牌“Lecoo”，倡导“给生活来点酷的”！聚焦产品定义、供应链、联营开发与营销推广的全链条赋能，至此来酷科技公司形成以Lenovo产品为基础、赋能品牌Lecoo为新品类探索，同时辅以大量优质的来酷智选产品，形成了智慧零售的产品力布局。

与此同时，智慧零售的IT系统布局成效显著，人脸识别、客户画像、远程巡店、智能选址、电子价签、前置仓、智能POS、智能配货、线上线下一体化O2O分润平台初步建成，ERP、CRM作为核心中枢服务者数以百万计的中国消费者。

来酷科技作为联想中国区的重要战略跑道，正着力通过打造这一新的智慧零售渠道模式，开启万家零售店面的线上线下一体化发展进程，继续带领IT零售行业的变革。

Lecoo 品牌简介：

2018年4月16日，联想在北京发布新智能物联赋能品牌Lecoo，旨在通过“设备+云”方式构建开放的智能生态，实现有情感社交属性的产品，关乎消费者生活品质的品牌。

Lecoo的名字取自联想Lenovo中的Le与cool中的coo，品牌定位于“给生活来点酷的”；隶属于联想智慧零售来酷科技有限公司。从起初的PC类产品的单向交流，到之后手机产品的双向交流，再到未来Lecoo产品情感上的交流。联想希望通过赋能品牌，让冰冷的机器有趣、有温度、够酷，不但具有功能属性，更具有情感属性和社交属性，是平淡生活的终结者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lecoo-892194.html>