

木菲美家MOREFREE

木菲美家以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的智能居住环境。

木菲美家充分发挥O2O新零售优势，组建专业产品评估团队，精选装修主材、定制家具、软装等一线品牌及产品，减少客户“选择困难症”，节约客户大量时间与精力，极大降低客户“试错成本”。木菲美家充分利用F2C商业模式，减少产品流通环节，拒绝“中间商赚差价”，打破行业高标低折陋习，坚守“工厂直供、明码实价”原则。木菲线上线下产品，已经赢得客户“省心、放心”的品牌口碑。

木菲美家300多位全案专业设计师，坚守原创及可实现的设计原则，360度VR全景呈现，为客户提供一站式、所见即所得的全案设计服务。木菲美家在行业首推“无效设计免费”理念，打破行业陋习，坚守客户至上原则，让客户享有充分选择权。

木菲美家组建“生活细节研究院”，充分利用行业大数据，潜心研究日常生活细节，包括智能家居、居家安全、舒适便捷、生活习惯、个性需求、健康环保，极大提升用户居家使用体验，解决家装家居行业长期不注重用户体验的现状。

木菲美家组建专业工程团队，团队成员来自行业精英及工程类院校，深度研究毛坯房基础装工艺，去伪存真，在确保高标准德系工程质量前提下，不倡导“面子工程”，提升工程效率，节约客户费用。

木菲以服务为核心，充分利用互联网及科学管理体系，打破行业“假品牌、假报价、假优惠、假施工、假服务”等潜规则，致力于解决家装家

居行业长期N多“黑箱”弊病，让客户充分享有“参与权、知情权、评价权”等。

木菲美家构建“3O运营体系”，O2O新零售体系，线上电商平台，包括商城、新媒体、小程序、在线直播等，线下5000多平实体店面，包括室内设计、基础装修、一线主材、全屋软装、家具定制。OCPE客户服务体系，集合客户、设计、施工、监管、产品、财务等要素，大幅提升客户价值。OSFM一站式体验体系，精选行业品牌，以“一线、环保，精致、实价”为原则服务于客户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mfljmore-937364.html>