

巴山土猪

集青峪猪养殖、销售、饲料研发于一体的企业，产品覆盖鲜肉、冷鲜、腊肉、香肠、腌制等多种特色风味食品

品牌简介

通江县巴山生态牧业科技有限公司致力于国家优秀地方猪种——青峪猪保种及全产业链开发，为社会提供“安全、有机、营养、原生态风味”高品质猪肉。

公司按照“公司+基地+合作社+农户”产业化运营模式，青峪猪原种场座落于环境优美、山清水秀的通江县青峪乡，年提供纯繁父母代优质母猪2000头，青峪猪扩繁场基地分布于通江县北部中山、中部中山乡、镇，建设扩繁基地68个，带动青峪商品猪养殖户10000户，五年实现年出栏20万头优质商品猪。公司组建科技团队对保种场、扩繁基地、养殖户实行24小时生产全过程监控，饲养全过程实施HACCP管理体系，达到从养殖场到餐桌100%可追溯，做到“统一标准、统一种源、统一饲料、统一防疫、统一管理、统一销售”，实现全过程是“良心猪、放心猪、同心猪”。

公司聘请畜牧、兽医、管理、运营等方面专家，组建专家团队，成立青峪猪产业化开发研究中心，并与中国农业科学院畜牧研究所、中国农业大学、西南大学、四川农业大学、华南农业大学、四川省畜牧科学院养猪研究所等院、所紧密合作，实现青峪猪品种纯繁、扩繁、基因系谱、风味开发、疾病防控等“官、产、学、研、销”大联动。

公司开发的高品质猪肉供应国内大、中城市并出口，产品系列为:鲜肉、冷鲜、腊肉、香肠、腌制等特色风味食品，提供高品质的猪肉，为社会

人群提供一站式服务。公司市场运营模式：自营专卖店+网络营销。公司品牌运营模式：公司依托注册的“巴山土猪”品牌与中央电视台“乡村大世界、乡约、致富经”栏目战略合作在通江县举办几期活动；在大中城市电视台、公共汽车、地铁、高速公路等媒体宣传推广；举办青峪猪文化活动，提升“巴山土猪”品牌的声誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bstz-232008.html>