

1号货的

广州米豆信息科技有限公司创立于2012年，专注于移动互联网产品的研究、开发和运营，以「1号货的」与「1号货的·千鸟配送」为核心产品，为同城货运市场提供了一套完整的解决方案，是国内较早以“互联网+”方式进入同城货运领域的企业之一，目前在华南地区拥有巨大的优势。

作为米豆科技的拳头产品，「1号货的」于2014年10月正式上线运营，通过利用互联网的优势，整合闲置货车的实时位置信息，发布货主的实时货运需求，让司机跟货主直接对话，减少中间环节，解决找车难、找车贵的问题，目前已开通广州、深圳、佛山和天津等全国十大城市，为中小商户提供同城货运服务。2016年2月，「1号货的·千鸟配送」系统正式推出，通过与「1号货的」的协同作用，为企业级用户打造出优质同城货运服务。

米豆科技一直秉承创新与突破的理念，为进一步提升服务质量，「1号货的」在业内启动「自营+新能源」的运营模式，在社会运力的基础上，通过自营的方式对司机与车辆进行规范管理，提高整体服务质量，而新能源车的引入，则进一步降低运营成本，同时肩负起环保与可持续发展的社会责任。

「1号货的」自上线以来，180天完成三轮数千万元融资，公司估值达数亿元人民币。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/1hhd-865476.html>