

之诺

2013年，华晨宝马做出承诺——打造一个属于中国的高品质汽车品牌。从诞生，直到践行，言出必行。

华晨宝马将这个品牌命名为“之诺”。之诺品牌名称源自品牌的核心理念：承诺。“之”，作为独特的中国传统文字沿用至今，体现了中国文化属性。“诺”，代表了信守承诺的价值观。之诺清晰传达了承诺的理念以及独特的中国属性和气质。标识的视觉核心如两只紧握的双手，象征承诺、合作与信任。标识的结构积极向上，传递着企业创新与追求可持续发展的理念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zn-838963.html>