

梅乃宿

成立于1893年日本，全球知名的日式梅酒品牌，坚持手工制作，并使用清酒作为基酒来浸泡梅子，主要从事日本酒/利口酒/各种酒类的制造销售、商品开发的专业化企业

品牌简介

在菩提山正曆寺有着日本清酒发祥地的石碑，在古代口耳相传的『万叶集』中记载奈良这片土地是传说酿制日本酒的发源地。梅乃宿就在奈良的葛城山脉旁，从1893年（明治26年）开始，带着荣耀酿制大和之地酒，持续打造日本清酒超过120年。

在日本酒酿制日益进化成自动化作业当中，梅乃宿仍坚持高精白（少量高质量），并且采取维持手工制法，持续酿制有深度让人回味无穷的酒。透过米、米曲、酵母及水的组成，是大自然所给予的恩惠以及人的用心酿制技法所结合而成的酒，这是梅乃宿从古至今，也是接下来持续的坚持与骄傲。

历经岁月的累积所习得之基础，探索日本酒的可能性。这就是梅乃宿的新兴挑战。在加速全球化的时代中，呈现享用日本酒的更多面向。因此创造出更多的新走向，更多样化的饮用方式，以求获得更多喜爱梅乃宿的粉丝。朝向创造更多新兴酒文化的酒造，梅乃宿每一步都跨出新的脚步。

梅乃宿至今任然坚持少量高质的匠人准则，使用清酒作为基酒来浸泡梅子。经过长时间的熟成，使得梅子的香气、成分与清酒结合，口感、味道都十分出色。公司主要从事日本酒、利口酒、各种酒类的制造销售、商品开发。2002年开始打开美国市场之后，梅乃宿的进军世界就此展开

，从美国、香港、台湾、中国为主力，其余在澳洲或新加坡、欧洲地区甚至是巴西或阿拉伯联合大公国也开始打开品牌知名度。因此2017年新设立了UMENOYADO USA，在北美开始水果酒的销售及推广。

今后，针对每个区域的喜好研发合适的酒款，或者是开发使用日本酒为基底的调酒饮品，持续更深入研究在世界各地也被喜爱的日本酒。为了让更多世界各地的人都能开心享用梅乃宿的酒款，获得更多来自世界各地的粉丝支持，梅乃宿会持续迎向国际性的挑战，继续不断精进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/Ins-794429.html>