

VALORANT国服公布 2022年用户观看时长超过CS:GO

就在一天前，拳头游戏《VALORANT》正式公布了中文名称为《无畏契约》，并已获得版号，该作预计将于2023年正式上线国服。

而在国际舞台上，VALORANT和CS:GO早已针对FPS游戏市场展开争夺，多年来，不少前CS:GO职业选手转型VALORANT。根据国外直播网站Twitch的全年观看数据显示，VALORANT在2022年用户累计观看时长已经超过11.2亿小时，而CS:GO总计观看时长为6.847亿小时。该统计的时间段为2022年1月1日-12月18日。



尽管如此，在用户观战巅峰数值上，CS:GO还是占据绝对领先的优势，CS:GO的Twitch同时观战用户峰值为1641825，而VALORANT的峰值为1183161。

除此之外，排在VALORANT和CS:GO之后的射击大作为Apex英雄，用户的累计观看时长也达到了6.4亿小时。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16722947824373.html>