

西祠胡同

始创于1998年，国内较早推出的大型综合社区平台，以提升用户品质生活与服务为核心，覆盖旅游/亲子/教育/汽车等多领域

品牌简介

西祠公司创立于1998年，作为中国较早的互联网企业之一，带领全国社区平台建设与运营，将旗下“西祠胡同”成功打造为华语地区大型综合社区平台。平台拥有超三千三百万用户，活跃圈子五十余万，分布在以江苏为核心的全国多个地区，沉淀大批高净值忠实用户与粉丝。西祠胡同网址经过多年的运营与发展，西祠建立起以提升用户品质生活与服务为核心的生态圈，覆盖了结婚、旅游、亲子、教育、地产、汽车、科技、时尚、文娱、金融等多个领域，建立了良好的用户服务口碑与信誉，积累了丰富的互联网+行业经验与用户服务消费数据。

西祠股份专注于以提升用户优质消费服务为发展目标，基于用户需求与海量用户行为与消费数据，积极推动行业商户良性发展，赋能优质商户在平台建设、服务力、营销力等方面的提升，积极拥抱互联网时代变革，为打造智慧化云服务生态同力协契。

2015年3月，毅达股权投资基金管理有限公司及其子公司江苏紫金汇文传媒投资有限公司以7650万元收购西祠90%股权，在毅达资本的支持下，西祠将充分利用积累多年的品牌优势和用户基础，专注于打造江苏大型的本地生活服务平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xcht-782385.html>