

## 聚丰国际JUFENG

聚丰国际座落于中国茶都安溪，毗邻美丽的海滨城市厦门，人们勇敢拼搏创立了各行各业的佳绩，塑造了浓厚、优良的商业氛围。聚丰深受这种商业环境的影响和熏陶，秉承“诚信为本、客户至上、创新求变、质量第一”的经营理念，踏踏实实发展。主要生产原生态实木家具、北欧风格实木家具、铁木工艺品，目前聚丰国际集团正在不断发展壮大，积极创造新的辉煌。

### 依托外销、开拓内销，注重企业均衡发展

聚丰国际前身为安溪聚丰工艺厂，成立于1997年，是一家集研发、生产、销售为一体的现代化企业。2007年起随着市场的变化，公司适当调整了发展战略，不仅关注和维持海外市场，还逐步扩展国内市场。2008年4月，聚丰开设了第一家内销门店，随后多家门店在全国各地纷纷设立。

聚丰国际总占地面积125000平方米，建筑面积108000平方米，全线引进德国、意大利、台湾等先进设备，包括电脑数控油漆生产线、大型电脑加工设备，以及原装进口的微波烘干设备。原木材料均从海外进口，在国外建有原木加工基地。聚丰产品顺利通过了ISO9001：2008国际质量体系认证，凭着优良的产品质量和良好的信誉，远销美国、加拿大、法国、德国、意大利、日本等国家，公司与世界上500位客户保持良好的业务关系。

### 提高质量、精心服务，加强产品品牌维护

集团致力于生产和销售高品质的产品，并为客户提供精心的服务。在集团的发展战略里，聚丰将一如既往遵从优质、精细的制作标准，为客户提供满意的产品，帮助顾客打造高品质的生活。同时，集团十分注重品牌的创设和维护，推动产业结构调整优化。

在综合考察国际形势和海内外市场的变化之后，集团增强了国内市场的开发力度，不断开发拥有自主知识产权的先进技术和生产工艺。根据对国内市场的调研，集团将战略发展投向大型实木家具市场，为此集团拟在厦门设立内销家具工艺厂，获取市场的新资讯，还准备在省内林区开发原材料初加工点，以降低成本，提高市场竞争力。

聚丰国际自创办以来就一直注重产品的质量和品牌的形象，经过多年的高标准运营，集团在海内外赢得了较好的声誉，并且获得了一系列荣誉。聚丰的这些荣誉来自聚丰人共同的努力，更是源于顾客对聚丰产品的信赖，所有的聚丰人将以此为勉，为客户提供更加满意的产品。

### 健全制度、注重人才，夯实企业文化基石

聚丰国际采用朝会制度，将聚丰理念不断输入每一个聚丰人的心中。在管理中，引进了ERP软件系统，实现了合理配置资源，达到了对整个供应链的管理，转变了聚丰集团的管理模式，提高了企业对市场动态变化的响应速度。同时，借鉴5S管理体系，使集团管理向标准化和现代化方向发展。聚丰现代化的企业运行模式，使聚丰集团在信息时代有着更广阔的发展空间。

人才是企业重要的资本，聚丰集团始终坚持“以人为本”的理念，给员工创造良好的工作和生活环境。员工在工作之余可以参加集团举办的各种各样的活动，既释放了工作压力，也使生活更加丰富多彩。聚丰相信好的员工和家庭是密不可分的，聚丰不仅关心每一位员工，也关心每一位员工的子女和家庭的发展，在这里，每个聚丰人都可以感受到集团对员工的关爱。

聚丰集团建立了严格的环保管理制度，对原材料选购、产品生产过程和产品加工过程中产生的废弃物和噪声经过处理达标后再排放，保证生产对周边环境的无害影响。于此同时，聚丰集团积极搞好厂区绿化，改善生产区及周围环境，接受环保部门的监督、检查和指导。集团通过了FSC森林管理委员会认证，实现了生态化的生产和生态化的产品，对每一个消费者和环境负责。无公害生产，绿色产品是聚丰人不懈努力的目标。

。

## 严格生产、创新理念，铸就丰硕成功果实

聚丰集团坚持“绿色家居”的理念来设计和生产家具，精选上等良木，严格按照落实各项环保指标，通过了FSC环保认证，让消费用得安心、放心，选择聚丰家具，就是“把森林搬回家”，充分享受绿色和阳光。

聚丰集团坚信：“一滴水只有放入大海才能永不干枯，一个人只有融入团队才能生存、发展”，正是高绩效的团队合作成就了聚丰一次又一次的辉煌。专业——质量第一是聚丰人的责任使命，保证质量的第一要务就是专业，聚丰人将这种精细的工业技术和专注精神凝聚在每一件聚丰产品中，正是专业的技术人和专业的管理团队创造了聚丰这个耀眼的品牌。创新——创新是一个企业得以延续和发展的不竭动力，聚丰人在激烈的竞争中时刻保持创新意识，遵循艺术源于生活的理念，不断促进企业创新，使聚丰集团成为工艺品和工艺家具生产行业的引导者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jfgjjufe-808228.html>