

赢时通物流

陕西赢时通物流有限公司是经陕西省工商行政管理局批准注册的西安大型物流企业，公司自备各种车型营运车50辆，合作各种营运车辆达300辆，每个营运车辆安装有北斗卫星定位系统和G7手机管车系统，实现科学管理科学调度，客户可实时在线查询货物在途到港情况；在全国多个省、市、自治区近30个大中城市建立了200余家合作物流公司，并与国内多家企业建立了合作关系，在陕西物流行业享有良好的声誉，在物流迅猛发展的今天，也给了我公司蓬勃发展的机遇！陕西赢时通物流有限公司所有员工经过专业培训上岗，其中工人及司机80%以上具有5年以上从业经验，公司专注于为客户提供安全，细心，周到，快捷的优质服务，秉承“赢得时间，路路畅通”的服务理念，坚持“专业、优质、快捷”的公司宗旨，竭诚为各位客户服务！

公司设有两大核心部门：物流部、配送部：

一、物流部：主要提供西安往返全国各地整车运输、零担运输、特大货物运输、集装箱运输、冷藏运输、提供车源、提供货源、为企业提供物流方案策划设计，同时提供铁路和航空运输多式联运；

二、配送部：专业从事西安市同城货物配送、公司自有仓库面积共计2000余平米，提供仓储、仓储管理、包装、分拣理货、分流服务、同城配送；现在合作品牌项目60余种，主要配送超市、专卖店、大型卖场、果蔬市场、社区、建材市场、汽配市场、轻工业批发市场及用户门对门大件货物配送，给用户提供大件上楼服务；

服务宗旨：以满足顾客要求为己任；以顾客永远满意为标准；以保持行业为目标。

经营理念

为客户服务是赢时通存在的理由。任何时候，不管是给客户提供服务，还是探索一项新的技术、开发一项新解决方案，不管是与客户交流、沟通，还是优化内部工作流程，赢时通公司总是不断地回到根本的问题：客户的需求是什么。关注客户需求，是赢时通服务的起点，满足客户需求，是赢时通服务的目标。对赢时通来说，通过服务为客户创造价值。

西安第三方物流核心竞争力

陕西赢时通物流有限公司一直坚持企业核心竞争力是企业可持续发展的根本。陕西赢时通物流有限公司认为，不断培育企业的核心竞争力是企业成长管理的核心要素。陕西赢时通物流有限公司核心竞争力的实现，依靠不断提升的市场地位。这里的市场地位包括：品牌、服务、市场份额和市场网络。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ystwl-222349.html>