

徒河

集黑猪保种、养殖、屠宰加工、终端销售于一体的综合性大型食品产业企业，主打古老黑猪品种徒河黑猪，通过精细养殖、低温急速冷冻保证了生产肉质的鲜美

品牌简介

山东徒河黑猪食品股份有限公司（股票代码：837233），始创于2006年，注册资金8200万，是一家集黑猪保种—养殖—屠宰加工—终端销售于一体的综合性大型食品产业企业。

徒河黑猪起源于4200年前大禹治水时期的徒骇河流域，是目前国内保存完整的古老物种，徒河黑猪先后获得国家金猪奖，国家地理标志保护产品，农业部有机食品认证品牌，第十一届全运会指定供肉企业，联合国开发计划署援建项目，集团目前拥有多项国家发明专利，产品拥有七大系列，60多个品种。

公司自建种植基地，入手抓养殖，确保徒河黑猪的食材安全，无任何激素、瘦肉精的添加；喂养过程中喝啤酒酸奶，吃纯粮大枣，中药防控，住生态猪圈，天然氧吧；每天坚持跑步、游泳跨栏等运动减肥；宰前24小时排酸排毒，零下35度超低温急速冷冻，确保了肉质的鲜美原味。

很老很老徒河猪，老早老早老味道，山东徒河食品股份有限公司扛起了保护古老物种、推广健康膳食理念的大旗，山东徒河食品股份有限公司于2016年5月23日在新三板成功上市，徒河食品现正由单一的健康猪肉供应商转变为健康餐桌供应商，新成立的徒河公社正在为实现大健康联盟而努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/th-406662.html>