

雅斯特酒店

成立于2014年，定位中档商旅酒店市场的酒店集团，主要布局以广州/南宁/桂林/武汉为中心的3小时内陆高铁经济圈，旗下现拥有雅斯特酒店/雅斯特国际酒店/雅美途酒店/雅斯菲尔酒店等品牌

品牌简介

雅斯特品牌灵感源于地中海的自由港城市——特里雅斯特（trieste），中文命名融合地中海港湾、言传记忆力与品牌美学“雅”，形成独特风情的名称：雅斯特。

作为国内较早精准定位中档酒店市场的酒店集团，雅斯特以中档商旅文化酒店行业开创者和先行者的姿态，秉承“专业、舒适、优雅、亲和”的产品理念，和“以朋友般的热情，让每一位客户满意”的服务理念。在雅斯特酒店多品牌发展及高铁经济圈战略的指引下，围绕以广州、南宁、桂林、武汉为中心的3小时内陆高铁经济圈，布局“两湖两广，云贵川渝”。以深圳、厦门、杭州、上海为中心的3小时沿海城市经济圈，布局“深沪京津”，打造高铁经济圈双引擎，并以雅斯特“蓝湾”文化为品牌领航。

雅斯特酒店集团旗下现拥有4大品牌，包括中档商旅酒店“雅斯特酒店”、中高档商旅酒店“雅斯特国际酒店”、城市度假酒店“雅美途酒店”、城市新消费综合体酒店“雅斯菲尔酒店”。雅斯特集团旗下四个品牌，覆盖湖南、湖北、广东、广西、云南、贵州、福建、海南、山东、重庆、成都、江西、山西、河南等地区的城市，员工数量超过10000人。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ystjd-892329.html>