

双刃剑体育desports

体育产业领域知名品牌，以体育营销平台为核心，涉及体育经纪、体育版权、体育科技、体育大数据等的全产业链大型体育集团

品牌简介

desports，正在成为覆盖全产业链的全球大体育集团，打造“自有IP+整合营销”的战略格局。

以体育营销平台为核心，延伸到体育经纪、体育版权、体育科技、体育大数据等。为体育营销平台提供数据支持、技术支持及渠道支持，发挥体育营销的大效益。同时借助体育营销平台的资源、客户、经验及管理优势，大力发展直接面向C端客户。

双刃剑体育拥有10多家奥委会在中国的代理权，同时也与承办2016年夏季奥运的里约奥组委保持着紧密的联系。

此次双刃剑带领361°代表中国运动品牌走向高级别体育赛事舞台中心，受到国际奥组委和巴西奥组委的高度认可，将中国服装运动品牌大旗插到南美大陆，从奥运赛事赞助的外围走向核心，在中国体育营销历程上完成了里程碑式的跨越，实现了几代体育人的中国梦，同时为更多渴望走出去的中国品牌打造一条理想的通路。

运用对体育产业专业的理解，借助体育经纪、科技、版权等等的力量，打造具有中国元素的世界运动明星、中国人自己的国际赛事等。面向全球体育平台，让中国的体育产业与国际接轨；推动中国体育由原本从国外引进的购买者，转变成为向全球输出的创作者，从而用中国智造的力量影响全球市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/srjtydes-731083.html>