

D驾族

邓禄普D驾族是融合汽车精洗、轮胎、机油与制动等服务的综合汽车服务门店，致力于提升用户体验，其概念来源于邓禄普轮胎对消费者在终端门店消费体验的深刻洞察

品牌简介

“D驾族”店铺以“私驾职业养护专家”为定位，致力于打造汽车服务的领导品牌，其概念来源于邓禄普轮胎对消费者在终端门店消费体验的深刻洞察。随着国内轮胎市场竞争的不断加剧，消费者一方面对轮胎产品的需求越来越多样化，另一方面，对在终端门店的消费体验的需求也越来越高。邓禄普轮胎进入中国市场已有11年之久，不但在努力研发更丰富的轮胎产品满足消费者多样化的购买需求，在改善消费者消费体验方面也积极探索。

为了保证服务质量和确保消费者卓越的到店消费体验，邓禄普邀请合作品牌专业培训师现场教学，“D驾族”店铺提供标准化培训，并定期考核店员的各项服务能力，通过考核的店员才能持证上岗。比如制动技师均为经过博世长期、专业而严苛的训练，以过关的技术提供多达33项安全点检，为安全驾驶保驾护航；精洗技师则传承了优良品质，如呵护肌肤般提供超泼水养护、发动机舱深度清洁和全车镀晶等服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/djz-497757.html>