

## ArmorAll

将爱车视为艺术品悉心呵护。这就是Armor All®牛魔王多年来倾力研制一款款产品的原因，令您的爱车由内至外光洁如新。下面就讲一讲这款名为Tri-don的产品是如何跻身汽车美容产品业界的先锋。

1972年，营销专家兼汽车发烧友 Alan Rypinski买下Joe公司的经营权，并将品牌更名为Armor All®牛魔王，此后，便开始将产品发扬光大，使之成为世界各地汽车发烧友的理想之选。

50多年来，Armor All®牛魔王从Joe Palcher的实验室和配方中取得了长足进展，并同时不断专注于扩展产品线。而今，Armor All®牛魔王已成为汽车发烧友永不失望之选。这意味着与业内专家携手而战，不断创新与测试新一代汽车养护技术。因为，Armor All®牛魔王同您一样希望您的爱车，无论是车身，还有轮毂、轮胎、座椅、仪表板和内饰，每一个细节都能尽善尽美。Armor All®牛魔王认为，爱车就应该呈现这样的风采。也许有人将这种想法称作痴迷，然而正如Joe Palcher、Alan Rypinski以及每一位曾为Armor All®牛魔王工作过或使用过公司产品的汽车发烧友，公司知道这是纯粹的热情。时至今日，正是像您这样充满激情的汽车养护专家在不断激励着Armor All®牛魔王。

2019年Spectrum Brands将全球汽车护理部门出售给Energizer Holding, Inc.。Energizer Holdings, Inc.总部位于密苏里州圣路易斯，是全球较大的原电池和便携式照明产品制造商之一，并以其享誉全球的品牌Energizer为基础®，EVEREADY®Rayovac®和Varta®。Energizer还是知名品牌的汽车香精和外观产品的设计商和销售商，这些品牌包括Refresh Your Car!®，CaliforniaScents®，Driven®，Bahama & Co.®，LEXOL®，EagleOne®和NuFinish®。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/armorall-316066.html>