

马威Maxwin

Maxwin马威（中国）有限公司成立于2010年，是国内快销服饰行业新兴的品牌。奉行简洁、现代和体现崭新生活方式的设计理念，以优质面料、合体裁剪、舒适穿着为执着目标，着力打造属于中国人自己的休闲服饰品牌。

公司拥有超过40名专业设计师的设计团队，产品线涵盖男，女，童，内衣。其中男女装针对18-35，35-50两个主要消费群体，童装覆盖了从新生儿到15岁青少年。

目前在江浙沪地区已有25家分店，遍布上海、杭州、苏州、嘉兴、绍兴等多个地区，形成了较为完整的江浙沪市场网络格局。在未来的几年中，公司将继续高速开拓品牌零售市场，计划两年内在全国陆续开设百家门店，初步形成辐射全国的零售网络。

品牌理念——奉行自由、自信、自然的理念

自由：自主选购，自由搭配，舒适穿着

自信：简洁风格，时尚元素，自信体验

自然：环保工艺，优质面料，绿色生活

品牌精神

“ Life's simple moments ”，享受生活每一刻

产品定位

快时尚休闲服饰

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lwmaxwin-612895.html>