

艾米利亚

艾米利亚（大连）股份有限公司，成立于2007年，公司主营业务为利用线上和线下资源发展意大利手工冰淇淋连锁品牌。公司生产的AROMILIA（艾米利亚）意式手工冰淇淋以传播浓情意大利冰淇淋文化为宗旨，以其独具魅力的品质和良好的口碑获得了广大消费者的认可，成为2015大连夏季达沃斯论坛的指定甜品供货商，梅赛德斯-奔驰、保时捷、香格里拉大酒店、中国银行、中国平安、中国移动等众多品牌的合作伙伴，金宝贝、天才宝贝等全球早教品牌宝贝家长的放心产品。

艾米利亚在大连先后开设了15家店，北京、广州、青岛、沈阳、哈尔滨、长春等城市的旗舰店也在正在筹备中。预计2018年，在全国开设200家分店并启动国内上市。

公司在发展过程中，敏锐认识到互联网技术对于传统商业的巨大促进作用，利用高新技术改造传统产业，通过研发全国首创智能商业生态系统，实现线上线下全产业联动，打造行业前沿的商业生态模式。

艾米利亚（大连）股份有限公司坚持品牌打造，拥有成熟运营经验及国际化团队，目前已成功吸引国内投资机构进驻。投资机构在为艾米利亚带来发展扩张所需要资金的同时，作为艾米利亚的战略合作伙伴，将为艾米利亚上市提供系统性支持。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ally-216121.html>