

## 格瑞思品格

源自新加坡的教育集团，融合美国素质教育和新加坡精英教育模式，全方位开发幼儿的智商/情商和逆商，塑造幼儿卓然不群的创造力/领导力和坚毅力

### 品牌简介

格瑞思品格国际教育集团源自新加坡，立足于美国，融合了美国素质教育和新加坡精英教育模式，经过多年的研发和教学实践，形成了如何在人生敏感期——最具可塑性的童年，运用系统而独特的方法进行十大关键品格形成的教学法，至今已培养了数十万名具有良好品格、身体健康、心智卓越的国际化儿童。

目前，运用“品格无边界”的独有课程和中、英文双母语教学方式，以品格贯穿其中的“多元智能+蒙特梭利”的开放式主题活动，通过多元文化的快乐体验，培养儿童多元文化知识、艺术、技能，激发孩子的好奇心和学习力，全方位开发幼儿的智商、情商和逆商，建立幼儿的自信心，塑造幼儿卓然不群的创新能力、坚毅力、专注力和领导力。

集团现已在美国、新加坡、中国大陆持有项目100多家，分别在美国的洛杉矶和新加坡设有研发中心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/grspg-996312.html>